



Vendredi 18 février 2022 à La Brochardière à Jargeau

☺ **Les sujets discutés ou évoqués** ☺ **objectifs : échanger, s'entraider...**

- Connaître des collègues qui proposent des prestations similaires et visiter leur hébergement pour orienter ses clients quand on est déjà complet ou réservé // découvrir des activités complémentaires à proposer pour inciter ses clients à revenir // bien connaître l'offre du territoire pour « remplacer » l'office de tourisme pendant les moments d'échanges avec la clientèle (soirée et petit-déjeuner) // se rappeler des choses simples que l'on peut faire en vacances pour profiter de l'instant présent // utiliser [l'OT Infos](#) pour connaître les manifestations locales...
- Les clientèles accueillies : famille, grands-parents, parisiens et étrangers en recherche de vert et de tranquillité ou d'échanges (barrière de la langue) // les clientèles cibles pour élargir la période d'activité en hiver ou compléter la semaine toute l'année : professionnels, entreprises locales, organisateurs de manifestations importantes localement // animaux : acceptés ou pas, allergies des clientèles, cohabitation avec les animaux du propriétaire
- Ecouter sa clientèle : « cahier des enfants » comme livre d'or ou journal de bord de la maison // avis client sur les plateformes de réservation en ligne // garder en mémoire les coordonnées, les petites habitudes, les prénoms des enfants // mitoyenneté ou proximité du propriétaire comme élément de rassurance des clients
- [L'expérience nature](#) : activités de la ferme (plantes et animaux) pour les citadins // sensibilisation des clientèles à l'écologie : Zéro déchet, utilisation de matériaux nobles recyclables...
- Outils de communication : Google My Business localisation, référencement, site web // mise à jour des tarifs dans [Tourinsoft](#) ou sur [Gîtes de France](#) = attention aux chevauchements d'années
- Rentabilité de l'hébergement et des services annexes pour amortir les investissements // activité économique ou revenu complémentaire // commissions, cotisations, frais de dossier de différentes plateformes de réservation en ligne Booking, AirBnB, Gîtes de France, [Place de marché touristique régionale](#) // gestion des plannings de réservation multi-canaux // se faciliter la vie mais avec un coût pour le prestataire et/ou le client // durée de location : 1 ou 2 nuits, freins des contrats longue durée...
- Qualité : accueil // travaux et extensions envisagés // [nouveau classement des meublés 2022](#) et avantages fiscaux // cohérence classement et labellisation pour rassurer le client // exigence en termes de propreté, désinfection, rangement
- Services : [location de vélos](#) à proposer ou à sous-traiter // WiFi ou 4G ou...débit très limité : annoncer la couleur dans les conditions du contrat // [Piscines](#), spas : sécurité et choix du client motivé par ce type de prestation // importance du petit-déjeuner avec [des produits maison ou locaux](#) // produits de base ou de dépannage à mettre à disposition
- [Restaurants](#) : Difficultés à trouver des restaurants ouverts le soir sur Jargeau // manque de communication des restaurants quand ils ferment // intérêt pour le recensement fait par l'OT en été // solutions d'appoint avec les foodtruck et ventes à emporter // renvoi vers les restaurants d'Orléans
- [Documentation](#) : échanges de cartes commerciales, nouvelles éditions de l'OT avec les cartes plastifiées du territoire à afficher, documents payants sur la randonnée offerts à chaque participant

☺ **La suite** ☺ **objectifs : s'améliorer, valoriser et communiquer ensemble...**

- Créer des outils ludiques type escape-game, [jeux de pistes](#), avec [appli à télécharger](#), [QRcode](#) sur les parcours pour approfondir la découverte
- Rechercher des [produits du terroir](#) conditionnés en petites capacités pour des paniers garnis
- Communiquer sur Facebook : publication sur ces pauses-café, présentation des participants avec lien vers les activités de chacun, partage de la publication par les participants sur leurs pages ou profils.

**Certains de ces sujets ou thématiques vous intéressent pour échanger,
constituer un groupe de réflexion ou un atelier de travail :
Faites-vous connaître auprès de fabienne@valdeloire-foretdorleans.com**