



Samedi 29 janvier 2022  
à l'Auberge de Sigloy

☺ **Les sujets discutés ou évoqués** ☺ **objectifs : échanger, s'entraider...**

- Prendre le temps de se rencontrer, physiquement, pour mieux parler de notre territoire
- Documentation : échanges des supports de chaque participant, nouvelles éditions de l'OT, documents payants offerts à chaque participant
- Les restaurants : continuer le recensement estival, communiquer sur les offres « à emporter » notamment pour le dimanche et le lundi
- L'anglais indispensable pour l'accueil dans les hébergements
- S'approprier le slogan du territoire « l'expérience nature »
- Communiquer en mettant en avant l'affectif, les émotions véhiculées, pas nécessairement du rationnel mais toujours du cohérent
- Ne pas négliger les outils gratuits : Google My Business, [Tourinsoft et le VIT](#)
- Réseaux sociaux : créer sa page ou son compte selon son activité, ateliers Facebook de l'OT, partager les publications du territoire pour animer et créer du réseau, envisager un groupe Facebook des prestataires de la CCL avec présentation des uns et des autres
- Ecouter sa clientèle : avis clients et notes des plateformes / providers
- Visibilité vs réservations et commercialisation en ligne : Booking, AirBnB, place de marché touristique régionale, pourcentage, politique tarifaire
- Référencement : mettre à jour très régulièrement son site web, sa page Facebook
- Les clientèles groupes, professionnelles, entreprises, familles... la proximité à prendre en compte pour élargir la saison
- Emailing : achat de fichiers et outil de newsletters
- Communication payante : France Voyage, offres de sites web d'activités ou de clientèles ciblées avec peu ou pas de retombées
- La formation : OT relais d'information des propositions et transmission des acquis, [l'Espace Pro](#)
- Les newsletters de l'OT : présenter un prestataire ou une activité différente à chaque fois...

☺ **La suite** ☺ **objectifs : s'améliorer, valoriser et communiquer ensemble...**

- Communiquer sur Facebook : publication sur ces pauses-café, présentation des participants avec lien vers les activités de chacun, partage de la publication par les participants sur leurs pages ou profils
- Organiser d'autres Pauses-Café de l'OTI sur d'autres jours, créneaux horaires, lieux, activités... toujours sur inscription préalable pour constituer des petits groupes plus conviviaux
- Regrouper des prestataires intéressés par un même sujet pour l'approfondir, organiser des ateliers thématiques...

**Certains de ces sujets ou thématiques vous intéressent pour échanger, constituer un groupe de réflexion ou un atelier de travail :**  
**Faites-vous connaître auprès de [fabienne@valdeloire-foretdorleans.com](mailto:fabienne@valdeloire-foretdorleans.com)**