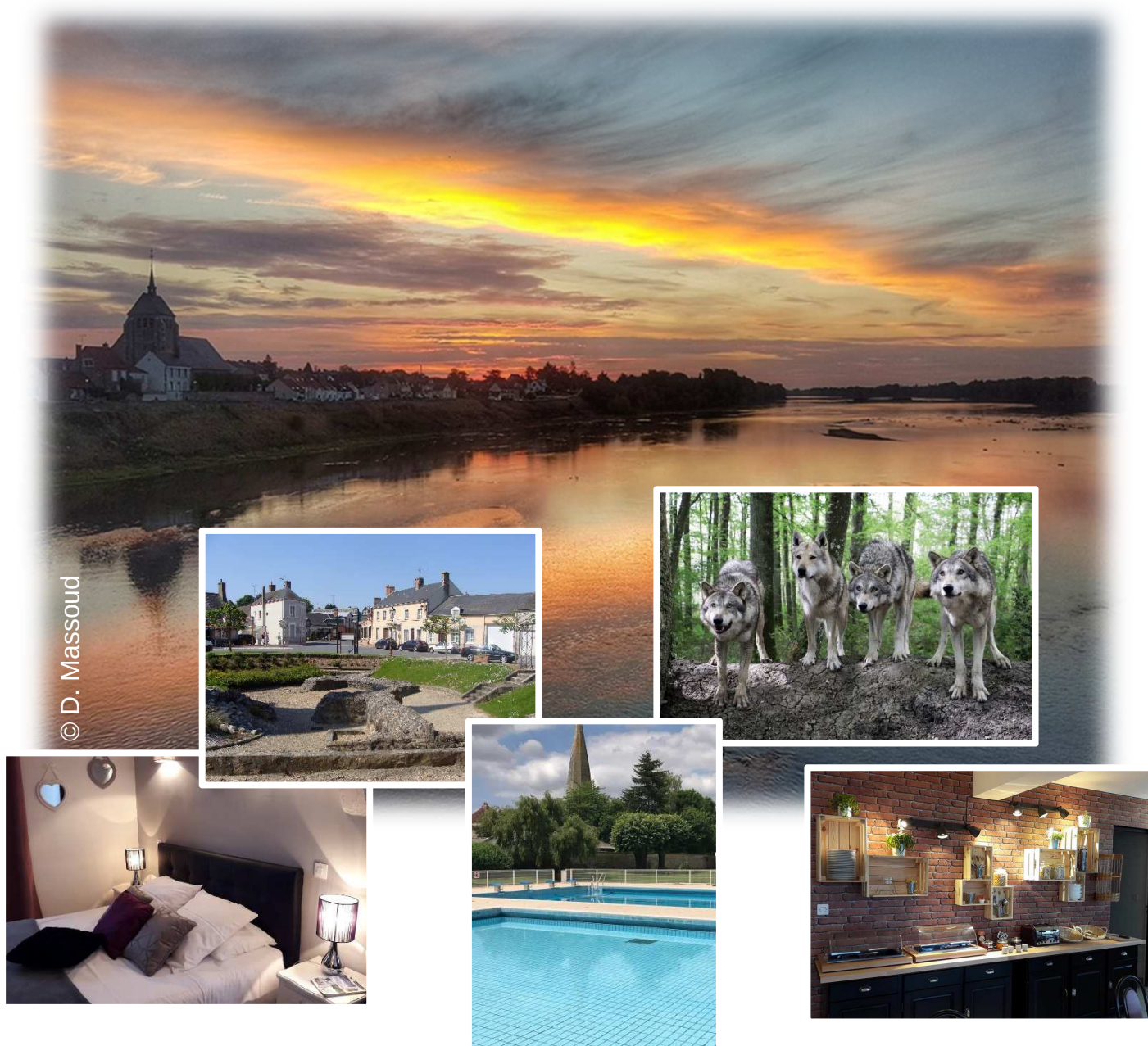


Prestataire / Office de Tourisme un duo gagnant 2018-2019



Qui sommes-nous ?

L'Office de Tourisme Intercommunal « OTI **Val de LOIRE & FORÊT d'Orléans** » a été créé le 29 novembre 2016, sous la forme d'une association loi 1901. Il est géré par un Conseil d'Administration de 27 membres répartis en 2 collèges :

- + des élus désignés par la Communauté de Communes des Loges,
- + et des partenaires prestataires et experts bénévoles intéressés au tourisme.

Une équipe est à votre écoute :

- + un Bureau composé de 6 bénévoles,
- + 3 conseillères en séjour à temps plein.

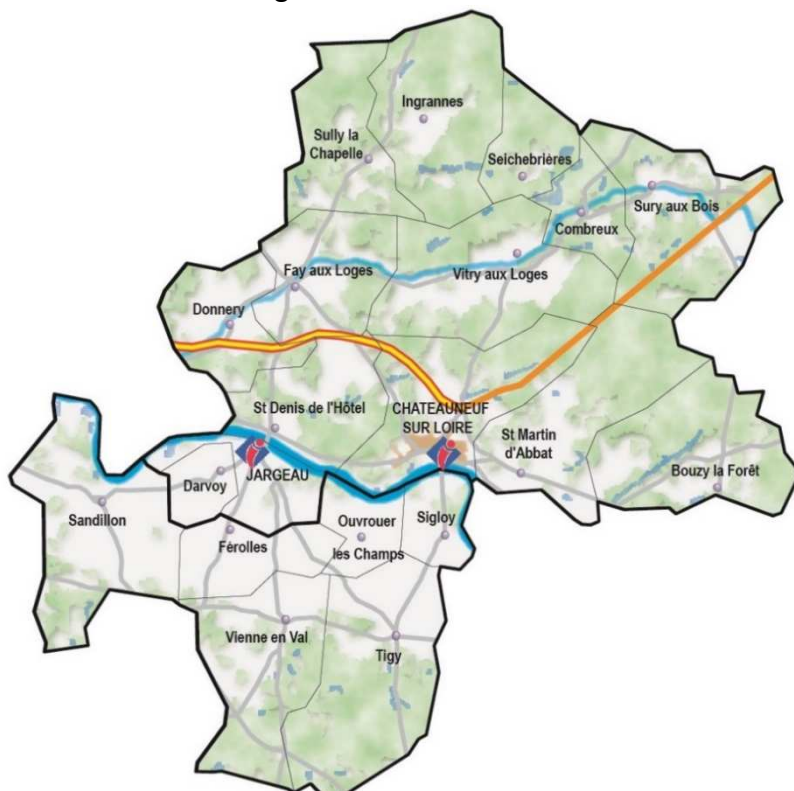
Quelques chiffres :

- + 2 Bureaux d'Information Touristique ouverts toute l'année à Châteauneuf sur Loire & à Jargeau,
- + 5.000 visiteurs accueillis au guichet chaque année,
- + 1.500 contacts indirects renseignés par téléphone, email ou courrier,
- + 50.000 connexions par an sur notre site web,
- + 137 adhérents à l'OTI en 2018,
- + un classement préfectoral en Office de Tourisme catégorie III.

Sur le terrain, l'OTI **Val de LOIRE & FORÊT d'Orléans** c'est :

- + notre territoire de compétence : la Communauté de Communes des Loges,
- + 20 communes riches d'un patrimoine naturel, culturel et gourmand
- + Un terroir aux paysages variés en **bord de Loire** et **dans le Val** aux confins de la Sologne, en **forêt d'Orléans** et le long du **canal d'Orléans**.

Bouzy-la-Forêt,
Châteauneuf-sur-Loire,
Combreux,
Darvoy,
Donnery,
Fay-aux-Loges,
Férolles,
Ingrannes,
Jargeau,
Ouvrouer-les-Champs,
Sandillon,
Saint-Denis-de-l'Hôtel,
Saint-Martin-d'Abbat,
Seichebrières,
Sigloy,
Sully-la-Chapelle,
Sury-aux-Bois,
Tigy,
Vienne-en-Val,
Vitry-aux-Loges.

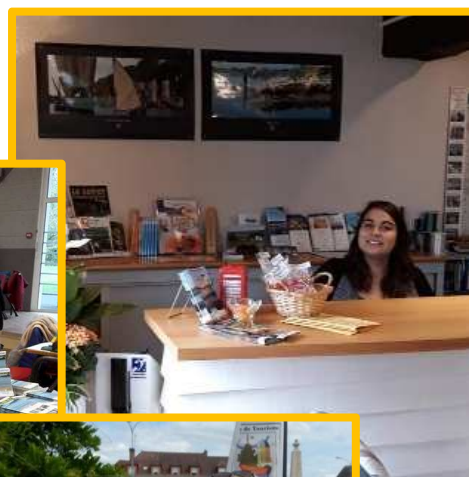


Nos missions :



La Communauté de Communes des Loges a délégué à l'OTI **Val de LOIRE & FORÊT d'Orléans** les missions de :

- + Accueil & information des clientèles touristiques & locales
 - avant, pendant & après leur séjour
- + Promotion du territoire & communication
 - via le web, les réseaux sociaux, les éditions...
- + Coordination & animation des acteurs du territoire,
 - la qualification de l'offre, l'aide aux porteurs de projets...
- + Observation & analyse de la fréquentation touristique pour connaître notre clientèle et adapter nos actions de développement.

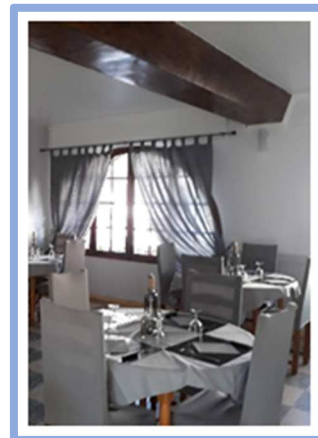
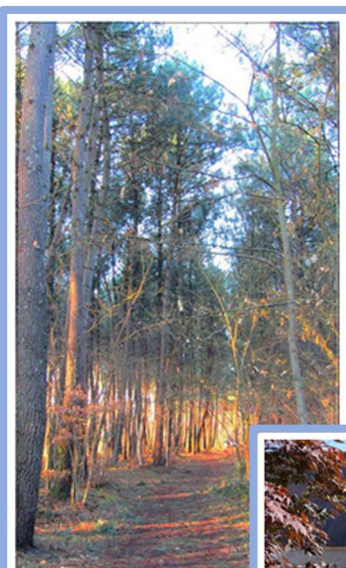
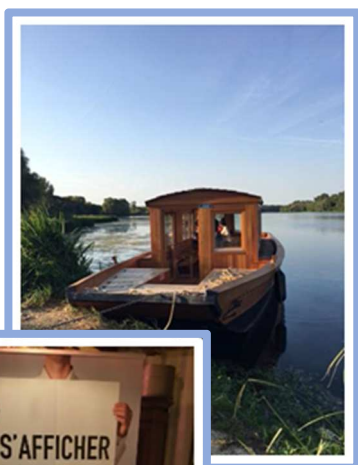


Notre ambition :

- + développer ses actions vers les 200 acteurs touristiques de la CCL,
- + créer une synergie avec les ressources issues de ce nouveau territoire,
- + accompagner les professionnels vers la labellisation, avec des conseils professionnels, des rencontres, des ateliers, des formations...
- + soutenir la promotion du territoire en partenariat avec les acteurs locaux, les territoires et offices de tourisme voisins, dans le cadre des orientations définies par les schémas de développement touristique départemental et régional.

Être partenaire : de nombreux + pour mon activité !

- + me faire connaître grâce aux deux bureaux d'information touristique de Châteauneuf sur Loire et de Jargeau,
- + accroître ma visibilité & ma notoriété via les outils de communication, sites web, guides touristiques de l'OTI...
- + développer mon activité en m'inscrivant dans une dynamique économique commune,
- + partager et diffuser mon actualité & mes supports de communication,
- + bénéficier de conseils & d'un accompagnement professionnel par l'équipe de l'OTI,
- + découvrir & améliorer ma connaissance des richesses locales et des activités de mes collègues pour une meilleure efficacité,
- + participer activement au développement touristique de notre territoire,
- + être informé des tendances touristiques & des retombées du tourisme sur la Communauté de Communes des Loges...



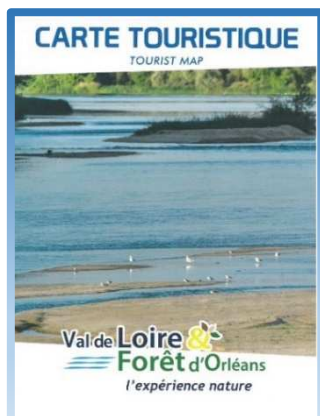
Un duo qui s'engage :

vous, prestataire & nous, office de tourisme

Promotion sur le net	Nous intégrons sur le site web de l'OTI www.tourisme45-loire-et-foret.fr un article sur votre activité principale avec coordonnées, photos numériques de qualité, informations détaillées, lien avec votre email, votre site web, votre page Facebook & votre site de réservation en ligne.
	Nous renseignons vos informations dans la base de données touristiques Tourinsoft utilisée à l'échelon départemental, régional et national et vous les actualisez et complétez grâce au VIT dont nous vous fournissons les accès.
	Vous créez, sur votre site web, un lien vers le site de l'OTI pour optimiser le référencement touristique de notre territoire et communiquer à vos clients des informations qualifiées et vérifiées pour embellir leur séjour.
Communication papier	Nous insérons dans le Guide Touristique annuel de l'OTI : la description illustrée de votre offre avec vos coordonnées, une photo, vos horaires d'ouverture, vos tarifs de référence.
	Nous vous approvisionnons en documentation touristique (cartes, guides, dépliants et programmes de l'OTI) dans la limite de nos stocks disponibles.
	Nous diffusons votre documentation (dépliants, cartes commerciales...) dans nos 2 bureaux d'accueil.
	Vous positionnez en bonne place dans votre établissement la documentation que vous fournit l'OTI pour participer à la promotion touristique de notre territoire.
Informations, accompagnement & services pratiques	Nous vous envoyons chaque mois l' OTInfos , bulletin des fêtes, manifestations et animations du territoire, que vous pouvez imprimer ou transférer à vos clients pour les inciter à revenir chez vous.
	Nous vous invitons gratuitement à des rencontres professionnelles , ateliers, réunions ou visites touristiques afin de développer la synergie entre tous nos prestataires. (participation de 20€ pour les non-adhérents à chaque RV)
	Nous vous sollicitons pour recenser vos disponibilités pour les hébergements de mai à septembre et vos ouvertures notamment pour la restauration en été
	Nous affichons dans les vitrines extérieures de nos bureaux d'accueil, les chambres disponibles à la nuitée pendant les week-ends de mai à septembre.
	Nous vous conseillons et vous orientons pour tout projet de développement d'activité touristique sur la Communauté de Communes des Loges, et nous vous accompagnons dans le classement, la labellisation, la commercialisation...
	Vous acceptez de faire visiter votre établissement à l'équipe de l'OTI afin de mieux promouvoir vos activités.
	Vous nous transmettez une fois par an vos données statistiques sur la fréquentation de votre activité et les remarques / observations / suggestions de vos clients sur leur séjour dans notre région.

À votre service : des éditions...

L'information imprimée reste un support incontournable pour la majorité de nos touristes. C'est pourquoi, l'OTI **Val de LOIRE & FORÊT d'Orléans** édite :



Carte Touristique du territoire

& présentation des 20 communes
éditée à 20.000 exemplaires
Français / Anglais

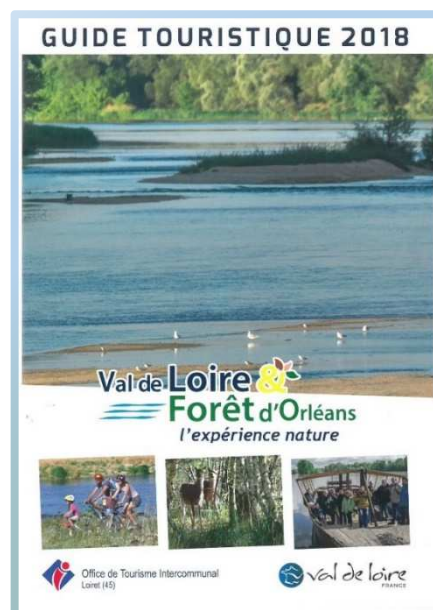
😊 Une version plastifiée vous est offerte
pour l'afficher à l'accueil de
votre établissement

Guide Touristique du territoire & des prestataires adhérents

édité à 6.000 exemplaires chaque année
légendé Français / Anglais / Allemand

PROJET 2019

- 😊 Refonte de la conception et mise en page
- 😊 Nouvelle société de régie publicitaire :
MAIRIE INFO de Boulogne-Billancourt



Nouveauté 2018 :

- diffusion de ces 2 éditions sur les Bourses Touristiques du Loiret et de l'Essonne au printemps
- tournée des hôtels de grande capacité et campings d'Orléans Métropole au début de l'été

D'autres éditions locales complètent une offre éditoriale large

pour vous aider à valoriser notre territoire :

😊 Une dotation pourra vous être remise en fonction des stocks mis à la disposition de l'OTI.

PROJETS 2019

- nouveau dépliant visite de ville de Jargeau
- refonte du dépliant de ville de Châteauneuf
- un partenariat pour des dépliantes en chinois



De l'animation...

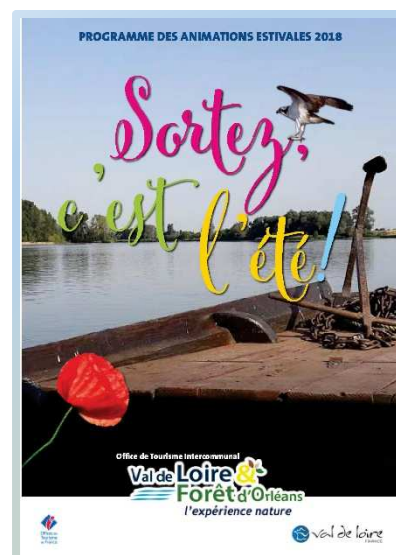
Nouveau en 2018

Le programme des animations estivales : Sortez, c'est l'été !

édité à 10.000 exemplaires en 2018
diffusé dans tous les commerces d'alimentation,
chez tous les prestataires touristiques, sites de visites,
mairies du territoire, marchés de Châteauneuf et Jargeau...

PROJET 2019

Trouver de nouvelles visites, de nouveaux partenaires...
Si vous avez des idées, c'est le moment de nous en parler !



Chaque mois, l'**OT Infos** vous annonce
les animations programmées sur notre territoire.

Vous le recevez en version PDF par @

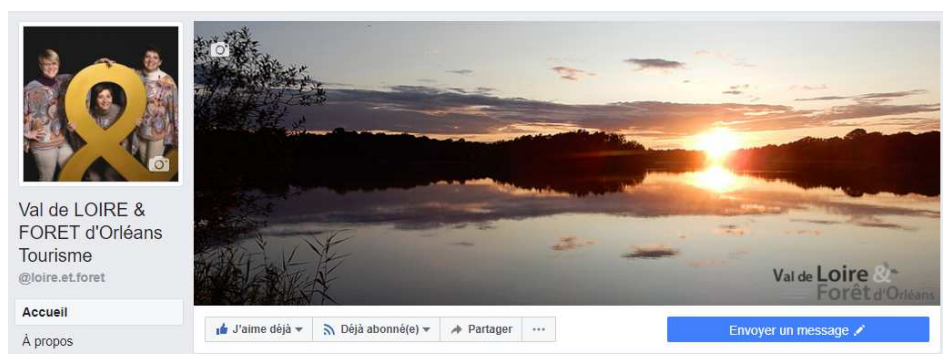
😊 Vous pouvez ainsi le diffuser à vos clients
avant leur arrivée par email et pendant leur séjour

😊 Une version papier est également disponible
dans nos Bureaux d'Information Touristique
de Châteauneuf-sur-Loire & Jargeau.

Nouveauté 2018 :

un format A4 à afficher dans votre établissement
+ un format livret à imprimer pour vos clients.

www.facebook.com/loire.et.foret



bientôt 1.000 fans !

- 😊 Faire découvrir nos prestataires
- 😊 Partager les posts de nos adhérents
- 😊 Valoriser l'actualité de notre territoire

Nouveauté 2018 :

Publication d'événements sur les animations de l'été
2 ateliers Facebook pour les prestataires adhérents au printemps 2018
Prochain atelier le 11 décembre 2018

De l'accueil dans nos bureaux...



... aux Accueils Hors Les Murs

Nouveauté 2018 :

- les marchés de Châteauneuf sur Loire & Jargeau en juin
- les campings de Châteauneuf, Combreaux et Jargeau en juillet et août
- la plage de l'étang de la Vallée en juillet
- le hall de Super U en septembre



PROJET 2019

- Positionner de nouveaux points d'accueil mobiles

www.tourisme45-loire-et-foret.fr en 2018

Vous apparaissez à tour de rôle en haut de page de la rubrique dédiée à votre activité.

SITE ACTUEL

A chaque nouvelle session, un adhérent différent est valorisé en 1^{ère} page →



↑ Chacune de vos activités fait l'objet d'un article détaillé dans la rubrique adéquate.

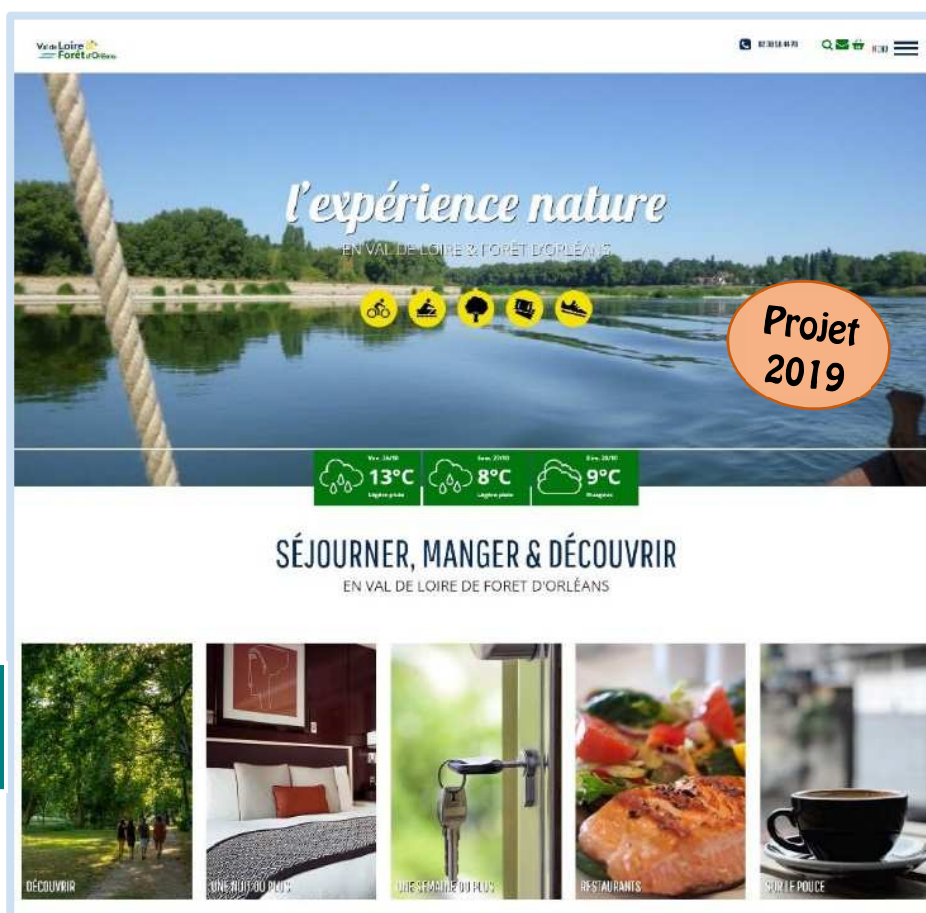
devient en 2019 : www.valdeloire-foretdorleans.com

- 😊 Nouveau site, nouveau nom, nouveau look au 1^{er} trimestre 2019
- 😊 3 versions en 1 : pour ordinateur, pour téléphone + pour téléphone en géolocalisation
- 😊 Intégration de logiciels professionnels mis à votre disposition :
 - Tourinsoft** (base de données touristiques nationale)
 - Place de Marché Touristique régionale** (logiciel de réservation en ligne)
 - FairGuest** (agrégateur d'avis client déjà visible sur Loiret Tourisme)

Un nouveau look plus tendance →

Des entrées → par thématiques

Des rubriques pour trouver toute votre activité en détail →



Office de Tourisme Intercommunal Val de LOIRE & FORÊT d'Orléans

Ensemble, renforçons notre « Esprit réseau »

La newsletter **LES INFOS DU RÉSEAU** s'alimente de vos communiqués spontanés & de l'actualité professionnelle touristique et territoriale. Nous pouvons ainsi :



- 😊 partager votre actualité avec vos collègues et acteurs du tourisme : un nouveau service, une création, une labellisation, un nouveau site web, un reclassement...
- 😊 mieux vous informer sur les clientèles touristiques, leurs attentes, leurs remarques, leurs suggestions...
- 😊 mieux orienter nos futures actions promotionnelles...
- 😊 & nous vous informons sur l'actualité qui vous concerne : aides régionales, labels et classement, formations...

Les newsletters de l'été **OTI Val de LOIRE & FORET d'Orléans** sont plus orientées vers les touristes, vos clients, et l'aide que l'Office de Tourisme peut apporter :

- 😊 disponibilités en chambres le week-end,
- 😊 restaurants ouverts le dimanche et en été...
- 😊 manifestations des prochains jours,
- 😊 liens vers les grands événements loirétains...



Des ateliers, des rencontres, des formations pour vous :

- ✓ 14/12/2017 : 4 rencontres de présentation de la **Place de marché touristique régionale**
- ✓ 15/02/2018 : formation Hôtels à la **Place de marché touristique**
- ✓ 06/03/2018 : rencontre de présentation de **Chambre d'hôtes référence®**
- ✓ 20/03/2018 & 12/04/2018 : 2 ateliers **Facebook** pour créer et animer sa page
- ✓ 01/08/2018 & 02/08/2018 : labellisation de **7 chambres d'hôtes référence®** sur 2 sites
- ✓ 11/09/2018 : formation Chambres d'hôtes à la **Place de marché touristique**
- ✓ 09/10/2018 : rencontre **Spécial Campings**



Quelques projets 2018-2019

Newsletters :

- ✓ Août 2018 : sensibilisation aux enquêtes de tendance régionale sur la saison touristique
- ✓ Septembre 2018 : information sur les formations Tourisme O Centre par catégorie d'activités
- ✓ Octobre 2018 : information sur les formations en anglais du Greta à Saint Denis de l'Hôtel
- ✓ Novembre 2018 : sensibilisation au classement en meublés de tourisme

Ateliers programmés

Gratuit pour les adhérents 2019 – 20€ pour les non-adhérents

+ Novembre 2018 :

Ateliers VIT pour la saisie de Votre Information Touristique sur la base de données touristiques partagée Tourinsoft. En 1 heure, vous actualisez vos infos et vos tarifs 2019, vous ajoutez des photos compressées...

- plusieurs jours : **Jeudi 15/11 – Jeudi 22/11 – Mardi 27/11/2018**
- plusieurs créneaux horaires : **10h30 – 14h30 – 16h30**
- durée 1h-1h30 selon le nombre de participants
- **inscription obligatoire** par @ ou par téléphone 02 38 58 44 79



+ Décembre 2018 : atelier Facebook, animer sa page



- Mardi **11 décembre 2018** de **14h30** à 16h30
- **inscription obligatoire** par @ ou par téléphone 02 38 58 44 79

Ateliers à la demande

à partir de 3 prestataires intéressés

- Place de marché touristique régionale
- Chambre d'hôtes référence®
- VIT Tourinsoft et Votre Information Touristique



Rencontres thématiques envisagées

en fonction de votre intérêt pour ces sujets :

Cet hiver :



- **Canaux de vente & labels touristiques :**
des solutions de vente en ligne et de qualification...

- **Google My Business**, l'essentiel pour votre activité



activité



- **Clientèles de groupes** : 10 personnes et plus...
Quelles offres, quels profils, quels produits touristiques ?

Au printemps :



- **Quelles sont les attentes des cyclotouristes ?**
Des services, des informations, des labels... tout pour vous aider !

- **Editions touristiques** : l'existant, l'utilisation, vos besoins...



- **Ce que disent nos clients sur le net ?** Merci FairGuest !



Votre adhésion / cotisation pour 2019 :

Catégories de prestataires partenaires	Territoire OTI Communauté de communes des Loges	Hors territoire
Hébergements petite capacité, Restauration, Visites & Activités de loisirs, Ventes directes de produits du terroir	70 €	130 €
Hébergements grande capacité (+5 chambres / +15 personnes / +15 emplacements)	85 €	150 €
pour chaque activité supplémentaire que vous souhaitez présenter sur le site web et dans le guide touristique ex : (hôtel + restaurant) ou (gîte + chambre d'hôtes) ou (2 gîtes) ou (2 activités de loisirs) ou (gîte + site de visite)...	30 €	50 €

Règlement par chèque à l'ordre de : **OTI Val de LOIRE & FORÊT d'Orléans**
ou par virement bancaire : libellé **cotisation 2019 + le nom de votre établissement**

IBAN : **FR76 1027 8371 9800 0108 4870 155** – BIC : **CMCIFR2A**

L'office de tourisme vous adressera un reçu de cotisation pour votre comptabilité.

Vos contacts à l'OTI :



Alain Margueritte
Président de l'OTI

OTI Val de LOIRE & FORÊT d'Orléans

3 place Aristide Briand
45110 Châteauneuf sur Loire

OTI-loire-et-foret@orange.fr

Tél. 02 38 58 44 79

Prenez rendez-vous pour un conseil personnalisé !



Chantal
Accueil – Editions
Communication



Fabienne
Accueil – Gestion
Qualité



Florence
Accueil – Numérique
Animations